

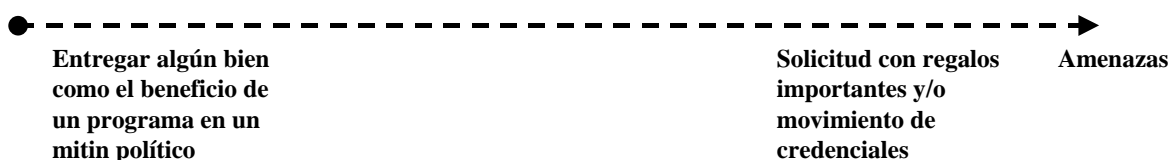
MONITOREO DE PROGRAMAS SOCIALES EN CONTEXTOS ELECTORALES

**ANEXO
GUÍA DE TÓPICOS PARA ENTREVISTA CUALITATIVA**

Objetivos generales de la entrevista cualitativa.

1. Conocer las dinámicas de operación real de los programas sociales (selección de beneficiarios, entrega de beneficios, promotores, etc.) y cualquier acción que implique trabajo a favor de un partido político aprovechando el programa social.
2. Conocer todos los diferentes hechos o acciones para solicitar voto por un partido, aunque no estén asociados a un programa de ayuda social. Queremos conocer todos los hechos, desde los que presionan poco a los ciudadanos hasta los que hacen más coerción:

SOLICITUD DE VOTO A FAVOR DE UN PARTIDO POLÍTICO



3. Conocer las actitudes de los entrevistados que puedan distorsionar el relato de este tipo de hechos:
 - La calificación positiva o negativa de estos hechos que pueden ser temas sensibles o que se refieren a un comportamiento socialmente no deseable.
 - Una actitud de vergüenza puede afectar una encuesta en la que el informante puede ocultar u omitir estos reportes
 - La recordación cabal de estos eventos donde pueden existir errores de “recordación o recall” y de “cambio de fecha o telescoping”.
4. Acercarse a conocer los niveles de conciencia ciudadana que tienen los beneficiarios de los programas sociales y el tipo de vínculo que establecen entre los programas y su visión de la democracia.

Instrucciones para el entrevistador.

- No mencionar a Sedesol o ninguna instancia oficial como participantes o patrocinadores del estudio.
- Profundice en el tema de cualquier tipo de solicitud de voto político a favor de un partido.
- Profundice en la calificación y la concepción social de los actos de solicitud de voto: su reprobación y la disponibilidad de los individuos a reportar estos hechos (examinar efecto de aceptación o rechazo social).
- Revise el lenguaje y profundice en los significados de los términos que use el entrevistado.
- Asegúrese de que el entrevistado nos relata todos los posibles actos de solicitud de voto, inclusive los más pequeños que el mismo entrevistado puede considerar aceptables o comunes.

Otros puntos específicos importantes o a cubrir:

- Conocimiento de sus derechos políticos, actitudes hacia los actos de solicitud de voto.
- Asegurarse de agotar la exploración de posibles actos en el continuo, desde promoción con cachuchas hasta compra de voto con cemento o coerción a beneficiarios de programas sociales.

Contenido.

1. Introducción (10 min.)

- Presentación del moderador.
- Presentación del estudio (Estudio sobre prácticas sociales y políticas).
- Presentación de los entrevistados.

2. Evaluación de la situación local (15 min.)

- ¿Cómo es la situación general del estado?, ¿De su municipio?
- ¿Cuáles son los principales problemas? (**Moderador:** Nombrar y jerarquizar)
- Organizaciones sociales y políticas en su estado y municipio:
 - Participación y grado de involucramiento en ellas.
 - Formas alternas de participación.

Pensando en su situación personal y la de su familia, ¿Qué tanto ha tenido oportunidad de acceder a ciertos bienes en estos años como?: (Puede verse en respuestas de sí o no, o en respuestas de grado, más posibilidad, menos posibilidades).

- *Opinar o vivir como uno quiere.*
- *Estudiar.*
- *Tener acceso a bienes materiales.*
- *Tener mejor atención de salud.*
- *Tener trabajo o en su caso mejor trabajo.*
- *Tener acceso a que se haya hecho justicia.*
- *Poder hacer un negocio propio.*

3. Voto y derechos políticos de los ciudadanos (10 min.)

- ¿Cuáles cree que son los derechos políticos más importantes?
 - Principales asociaciones con el término.
 - Ejes/temas de mayor relevancia.
- Percepción del voto
 - Grado de impacto real en la vida política.
 - Grado de impacto real en su vida cotidiana.
 - Nivel de credibilidad en su secrecía.

4. De los programas sociales (25 min.)

- ¿Qué programas sociales conoce? (Oportunidades, Liconsa, etc.)
- ¿Qué opinión tiene de cada uno de ellos?
 - Rasgos que los definen.
 - Principales elementos de agrado y desagrado.
- ¿Cuáles son sus principales beneficios?
- ¿Quiénes son los principales beneficiarios?
- ¿Sabe de qué institución o dependencia depende cada programa? (Conocimiento de emisores: Sedesol, Gobierno federal, estatal, partidos, las ONG, etc.)
- ¿Alguna vez hemos sido beneficiarios de un programa social? ¿De cuál o cuáles? (Diferenciar entre beneficiarios y no beneficiarios)

Beneficiarios:

- Opinión sobre el programa social del que es beneficiario:
 - Agrados y desagradados.
 - Principales derechos y obligaciones.
 - Sanciones por incumplimiento.
 - Nivel de satisfacción.
 - Dinámica de operación: cómo entregan beneficios, donde quién, etc.
 - Contactos por el programa: dónde, con quién, frecuencia.
- Opinión sobre los mecanismos de ingreso
 - ¿Cómo ingresamos nosotros a este programa? (Requisitos, mecanismos de entrada, etc.)
 - ¿Cómo cree que se otorga o se seleccionan a los otros beneficiarios?
- Impacto de los beneficios del programa en su familia.

Pensando en los programas sociales, usted considera que vivía mejor hace cinco 5 ó seis años, o por el contrario, vive mejor hoy en día.

- Impacto en la comunidad (aspectos positivos y negativos)

No beneficiarios:

- ¿Cuáles son o cuáles creen que son los mecanismos para ingresar en estos programas? (Descripción)
- ¿Qué tal funcionan estos programas? (Calificación del proceso en función de: burocratismo, eficacia, transparencia, honestidad, etc.)

Ambos:

¿Porqué creen que el gobierno ejerce estos programas sociales? Porque es su obligación; Porque es el derecho de la gente tener estos programas; Porque el gobierno y los partidos quieren ganar su voto; Porque es un gobierno ocurrente.

- Conocimiento sobre los mensajes que transmite Sedesol sobre derechos y responsabilidades de la población atendida con programas de ayuda social.
- Conocimiento sobre acciones que realicen personas relacionadas al programa para ayudar a algún partido político.

5. Del contexto electoral (25 min.)

Percepción de la competencia electoral y el proselitismo político.

- ¿Cómo ven la competencia actual entre partidos? ¿Es diferente de la del pasado?
- ¿Qué hacen los partidos políticos y sus simpatizantes para ganar votos? (Obtener detalles)
- Descripción de todos los actos de solicitud de voto político que conoce en su localidad: qué acciones de trabajo político, quiénes participan, actores, incentivos, etc.:
 - ¿Qué acciones conocen en su localidad para solicitar voto a favor de un partido?
 - Opinión sobre estas acciones: qué consideran aceptable y qué no, qué acciones se ocultan y cuáles no.
 - ¿En qué momento se dan estas acciones? (Ubicar en relación a todo el proceso de la elección)
 - Uso de las obras públicas para favorecer algún partido (publicidad, coerción o castigo, etc.)
- *En qué le beneficia a usted estos procesos electorales (campañas, candidatos), como el que hubo recientemente.*
- *En que le perjudica estos procesos electorales.*
- *Le son indiferentes.*
- *Considera que si deja de votar por algún partido o candidato, le quitarían los programas.*
- *Considera que al recibir estos programas sociales se compromete a votar de alguna forma.*
- *Considera que si recibe estos programas sociales se vale que le pidan el voto para algún candidato como una forma de pagar, o por el contrario, son su derecho y no importa que le pidan su voto.*

Imagen de los partidos (Niveles federal, estatal y local)

- ¿Qué opinión tiene la gente de los partidos en general?
- ¿Qué opinión tiene la gente de aquí del PRI-PAN-PRD-PVEM?
- Nivel de enojo o tolerancia con cada partido
- ¿Qué tipo de acciones realiza cada uno de estos partidos o sus simpatizantes para solicitar o mover el voto político? (Buscar diferencias)

6. Recuento de las elecciones más recientes de gobernador en su estado (20 min.)

Objetivo: Obtener la información objetivo y conocer el nivel de recordación de los diferentes eventos electorales, particularmente los actos para solicitud de voto político por un partido.

- Clima general en las elecciones recientes para Gobernador de su estado: recuento, participantes, opiniones, etc.
- Recuento del día de la votación en particular: cómo acudió a la casilla, con quién se acompañó, si recuerda por qué partido político votó.
- Conocimiento sobre cualquier acción particular para influenciar o solicitar voto político en esta elección: si el entrevistado, algún familiar o terceros fueron invitados a votar por algún partido político, con qué argumentos u ofertas y qué persona realizó la solicitud. Narración de la experiencia
- Opinión, sentimientos y emociones que generan estas acciones de solicitud de voto.