

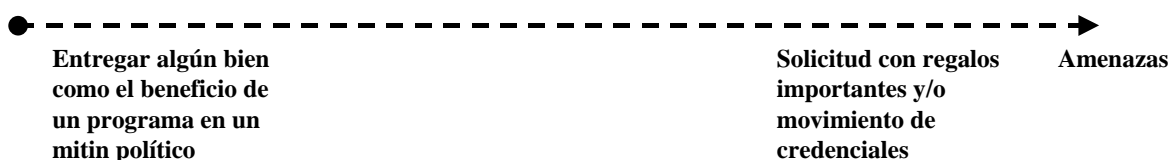
MONITOREO DE PROGRAMAS SOCIALES EN CONTEXTOS ELECTORALES

ANEXO
GUÍA DE TÓPICOS PARA ENTREVISTA CUALITATIVA

Objetivos generales de la entrevista cualitativa.

1. Conocer las dinámicas de operación real de los programas sociales (selección de beneficiarios, entrega de beneficios, promotores, etc.) y cualquier acción que implique trabajo a favor de un partido político aprovechando el programa social.
2. Conocer todos los diferentes hechos o acciones para solicitar voto por un partido, aunque no estén asociados a un programa de ayuda social. Queremos conocer todos los hechos, desde los que presionan poco a los ciudadanos hasta los que hacen más coerción:

SOLICITUD DE VOTO A FAVOR DE UN PARTIDO POLÍTICO



3. Conocer las actitudes de los entrevistados que puedan distorsionar el relato de este tipo de hechos:
 - La calificación positiva o negativa de estos hechos que pueden ser temas sensibles o que se refieren a un comportamiento socialmente no deseable.
 - Una actitud de vergüenza puede afectar una encuesta en la que el informante puede ocultar u omitir estos reportes
 - La recordación cabal de estos eventos donde pueden existir errores de “recordación o recall” y de “cambio de fecha o telescoping”.
4. Acercarse a conocer los niveles de conciencia ciudadana que tienen los beneficiarios de los programas sociales y el tipo de vínculo que establecen entre los programas y su visión de la democracia.

Instrucciones para el entrevistador.

- No mencionar a Sedesol o ninguna instancia oficial como participantes o patrocinadores del estudio.
- Profundice en el tema de cualquier tipo de solicitud de voto político a favor de un partido.
- Profundice en la calificación y la concepción social de los actos de solicitud de voto: su reprobación y la disponibilidad de los individuos a reportar estos hechos (examinar efecto de aceptación o rechazo social).
- Revise el lenguaje y profundice en los significados de los términos que use el entrevistado.
- Asegúrese de que el entrevistado nos relata todos los posibles actos de solicitud de voto, inclusive los más pequeños que el mismo entrevistado puede considerar aceptables o comunes.

Otros puntos específicos importantes o a cubrir:

- Conocimiento de sus derechos políticos, actitudes hacia los actos de solicitud de voto.
- Asegurarse de agotar la exploración de posibles actos en el continuo, desde promoción con cachuchas hasta compra de voto con cemento o coerción a beneficiarios de programas sociales.

Contenido.

1. Introducción (10 min.)

- Presentación del moderador.
- Presentación del estudio (Estudio sobre prácticas sociales y políticas).
- Presentación de los entrevistados.

2. Evaluación de la situación local (15 min.)

- ¿Cómo es la situación general del estado?, ¿De su municipio?
- ¿Cuáles son los principales problemas? (**Moderador:** Nombrar y jerarquizar)
- Organizaciones sociales y políticas en su estado y municipio:
 - Participación y grado de involucramiento en ellas.
 - Formas alternas de participación.

Pensando en su situación personal y la de su familia, ¿Qué tanto ha tenido oportunidad de acceder a ciertos bienes en estos años como?: (Puede verse en respuestas de sí o no, o en respuestas de grado, más posibilidad, menos posibilidades).

- *Opinar o vivir como uno quiere.*
- *Estudiar.*
- *Tener acceso a bienes materiales.*
- *Tener mejor atención de salud.*
- *Tener trabajo o en su caso mejor trabajo.*
- *Tener acceso a que se haya hecho justicia.*
- *Poder hacer un negocio propio.*

3. Voto y derechos políticos de los ciudadanos (10 min.)

- ¿Cuáles cree que son los derechos políticos más importantes?
 - Principales asociaciones con el término.
 - Ejes/temas de mayor relevancia.
- Percepción del voto
 - Grado de impacto real en la vida política.
 - Grado de impacto real en su vida cotidiana.
 - Nivel de credibilidad en su secrecía.

4. De los programas sociales (25 min.)

- ¿Qué programas sociales conoce? (Oportunidades, Liconsa, etc.)
- ¿Qué opinión tiene de cada uno de ellos?
 - Rasgos que los definen.
 - Principales elementos de agrado y desagrado.
- ¿Cuáles son sus principales beneficios?
- ¿Quiénes son los principales beneficiarios?
- ¿Sabe de qué institución o dependencia depende cada programa? (Conocimiento de emisores: Sedesol, Gobierno federal, estatal, partidos, las ONG, etc.)
- ¿Alguna vez hemos sido beneficiarios de un programa social? ¿De cuál o cuáles? (Diferenciar entre beneficiarios y no beneficiarios)

Beneficiarios:

- Opinión sobre el programa social del que es beneficiario:
 - Agrados y desagradados.
 - Principales derechos y obligaciones.
 - Sanciones por incumplimiento.
 - Nivel de satisfacción.
 - Dinámica de operación: cómo entregan beneficios, donde quién, etc.
 - Contactos por el programa: dónde, con quién, frecuencia.
- Opinión sobre los mecanismos de ingreso
 - ¿Cómo ingresamos nosotros a este programa? (Requisitos, mecanismos de entrada, etc.)
 - ¿Cómo cree que se otorga o se seleccionan a los otros beneficiarios?
- Impacto de los beneficios del programa en su familia.

Pensando en los programas sociales, usted considera que vivía mejor hace cinco 5 ó seis años, o por el contrario, vive mejor hoy en día.

- Impacto en la comunidad (aspectos positivos y negativos)

No beneficiarios:

- ¿Cuáles son o cuáles creen que son los mecanismos para ingresar en estos programas? (Descripción)
- ¿Qué tal funcionan estos programas? (Calificación del proceso en función de: burocratismo, eficacia, transparencia, honestidad, etc.)

Ambos:

¿Porqué creen que el gobierno ejerce estos programas sociales? Porque es su obligación; Porque es el derecho de la gente tener estos programas; Porque el gobierno y los partidos quieren ganar su voto; Porque es un gobierno ocurrente.

- Conocimiento sobre los mensajes que transmite Sedesol sobre derechos y responsabilidades de la población atendida con programas de ayuda social.
- Conocimiento sobre acciones que realicen personas relacionadas al programa para ayudar a algún partido político.

5. Del contexto electoral (25 min.)

Percepción de la competencia electoral y el proselitismo político.

- ¿Cómo ven la competencia actual entre partidos? ¿Es diferente de la del pasado?
- ¿Qué hacen los partidos políticos y sus simpatizantes para ganar votos? (Obtener detalles)
- Descripción de todos los actos de solicitud de voto político que conoce en su localidad: qué acciones de trabajo político, quiénes participan, actores, incentivos, etc.:
 - ¿Qué acciones conocen en su localidad para solicitar voto a favor de un partido?
 - Opinión sobre estas acciones: qué consideran aceptable y qué no, qué acciones se ocultan y cuáles no.
 - ¿En qué momento se dan estas acciones? (Ubicar en relación a todo el proceso de la elección)
 - Uso de las obras públicas para favorecer algún partido (publicidad, coerción o castigo, etc.)
- *En qué le beneficia a usted estos procesos electorales (campañas, candidatos), como el que hubo recientemente.*
- *En que le perjudica estos procesos electorales.*
- *Le son indiferentes.*
- *Considera que si deja de votar por algún partido o candidato, le quitarían los programas.*
- *Considera que al recibir estos programas sociales se compromete a votar de alguna forma.*
- *Considera que si recibe estos programas sociales se vale que le pidan el voto para algún candidato como una forma de pagar, o por el contrario, son su derecho y no importa que le pidan su voto.*

Imagen de los partidos (Niveles federal, estatal y local)

- ¿Qué opinión tiene la gente de los partidos en general?
- ¿Qué opinión tiene la gente de aquí del PRI-PAN-PRD-PVEM?
- Nivel de enojo o tolerancia con cada partido
- ¿Qué tipo de acciones realiza cada uno de estos partidos o sus simpatizantes para solicitar o mover el voto político? (Buscar diferencias)

6. Recuento de las elecciones más recientes de gobernador en su estado (20 min.)

Objetivo: Obtener la información objetivo y conocer el nivel de recordación de los diferentes eventos electorales, particularmente los actos para solicitud de voto político por un partido.

- Clima general en las elecciones recientes para Gobernador de su estado: recuento, participantes, opiniones, etc.
- Recuento del día de la votación en particular: cómo acudió a la casilla, con quién se acompañó, si recuerda por qué partido político votó.
- Conocimiento sobre cualquier acción particular para influenciar o solicitar voto político en esta elección: si el entrevistado, algún familiar o terceros fueron invitados a votar por algún partido político, con qué argumentos u ofertas y qué persona realizó la solicitud. Narración de la experiencia
- Opinión, sentimientos y emociones que generan estas acciones de solicitud de voto.