

Las Compras Públicas en Ciudad Juárez: 47.49% a comunicación social.

Ciudadanos por una Mejor Administración Pública (CIMAP), una organización civil sin fines de lucro, calificó el proceso de Compras Públicas al Gobierno Municipal de Juárez, Chih. con un 88% para el periodo abril-junio de 2014. La evaluación, califica el trabajo del comité de adquisiciones, los procesos legales de licitaciones públicas, restringidas y adjudicaciones directas y el padrón de proveedores. Esta calificación es un incremento de 38% con respecto al periodo anterior.

Tras la publicación de la calificación anterior, el organismo ciudadano se reunió con las autoridades Municipales para explicar detalles y hacer las observaciones pertinentes, mismas que fueron tomadas en cuenta para el siguiente periodo. Este trabajo conjunto, abrió a la ciudadanía la capacidad de analizar con mayor detalle el ejercicio del gasto del Gobierno Municipal de Juárez.

La evaluación a las Compras Públicas Municipales, nos permite analizar a detalle el uso de los recursos y evaluar las prioridades de la administración municipal. Este estudio nos permite destacar lo siguiente:

- El 72.20% de las compras realizadas por medio de licitación pública o por invitación, fueron destinadas a gasto corriente, por lo que consideramos que el Gobierno Municipal debe otorgar más participación a la inversión pública que beneficie la calidad de vida de la ciudadanía.
- El Gobierno Municipal no informa el concepto de las compras que realiza por adjudicación directa. Entre enero y junio del presente año, las autoridades no han informado en qué gastaron \$189,827,631.07, a pesar de las solicitudes de información que hemos realizado a través de INFOMEX.
- Las prioridades del gasto son preocupantes: El 47.49% de las compras públicas se realizaron para comunicación social. Este gasto, es mayor al de obras públicas (12.63%), seguridad pública (18.65%) y rebasa de manera sustancial lo invertido en desarrollo social (0.04%) y educación y cultura (1.67%). En el 1er Informe de Gobierno de la presente administración, se dio a conocer que entregaron durante el año 9,000 becas; con el gasto de comunicación social, pudieron entregarse 92,509 becas adicionales; asimismo, se hubieran podido reconstruir 52 parques más, en lugar de los 13 parques remodelados.

- La información pública con respecto al presupuesto para comunicación social es inconsistente. No hay coincidencia entre los reportes del portal de transparencia, el presupuesto de egresos, los gastos reales ni los contratos con empresas de publicidad y comunicación.

Para resolver las problemáticas observadas, CIMAP emite las siguientes recomendaciones:

- a) Apegarse a los gastos presupuestados de comunicación social y aclarar la intención de priorizar la publicidad frente a las problemáticas que aquejan a la ciudad.
- b) Mejorar la transparencia de lo que se compra. Actualmente, no es un requisito que marca la ley, por lo que exhortamos a las autoridades a mostrar mayor apertura y buena voluntad a la ciudadanía, y de ser posible, hacer las reformas correspondientes para garantizar que la ciudadanía pueda conocer a fondo el ejercicio del dinero público.
- c) Enfocar esfuerzos en hacer de la información una herramienta útil a la ciudadanía, a través de un portal más amigable y fácil de utilizar para cualquier interesado. Llama la atención que frente a los fuertes gastos en comunicación social, no se hayan destinado recursos a este aspecto.

Para más información, recomendamos consultar el sitio oficial de CIMAP en www.cimapjuarez.org , escribirnos a contacto@cimapjuarez.org o llamar al (656) 317 0952