



## GASTO EN PUBLICIDAD OFICIAL EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS

- Presentación de la nueva sección de la página [www.publicidadoficial.com](http://www.publicidadoficial.com)
- Lanzamiento del índice de acceso al gasto en publicidad oficial en los estados

Martes 21 de febrero  
10:00 a.m.

Sala Floris Margadant del Instituto de Investigaciones Jurídicas/UNAM



## GASTO EN PUBLICIDAD OFICIAL EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS

[www.publicidadoficial.com](http://www.publicidadoficial.com)

21 de febrero 2012

10:00 a 14:00 Hrs.

Sede: Aula Floris Margadart, Instituto de Investigaciones Jurídicas, Universidad Nacional Autónoma de México. Circuito Maestro Mario de la Cueva, Ciudad Universitaria.

Convocan: Artículo 19, Fundar Centro de Análisis e Investigación, Instituto de Investigaciones Jurídicas – Universidad Nacional Autónoma de México y la Red por la Rendición de Cuentas.

### Primera mesa:

10:00 a.m a 11:45 a.m

Jesús Cantú Escalante, Tecnológico de Monterrey, EGAP

Justine Dupuy, Fundar Centro de Análisis e Investigación A.C.

Paulina Gutiérrez, Artículo 19

Ricardo Raphael, División de Administración Pública del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)

Moderadora: Issa Luna Pla

### Segunda mesa:

de 12:00 a.m. a 14:00 p.m.

Miguel Castillo, Presidente de la Comaip

Guillermo Cejudo, División de Administración Pública del Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE)

María Magdalena López Rocha, Capítulo Amedi Oaxaca

Ángel Martínez Armengol, Periodista e integrante de México Infórmate

Lilia Vélez, profesora-investigadora del programa de Periodismo de la UPAEP

Moderador: Darío Ramírez, Artículo 19

# [www.publicidadoficial.com](http://www.publicidadoficial.com)

