



Quieren definir la sucesión, dicen Aguayo y Aristegui

Acusan a televisoras de pervertir elección

► Presentan libro sobre el desempeño de medios electrónicos en época electoral

Erika Hernández

Tras el "perdón" del IFE a Televisa y TV Azteca, estas empresas no sólo someterán a la autoridad electoral en este proceso, sino que también quieren definir a los candidatos, afirman especialistas.

Durante la presentación del libro "Democracia: medios de comunicación y elecciones en México", el politólogo Sergio Aguayo y la periodista Carmen Aristegui coincidieron en que las televisoras no abonan a la cultura democrática.

"Yo he dicho en broma y en serio que parecería que las televisoras ya no quieren influir en la sucesión presidencial, sino que quieren decidir la sucesión presidencial", dijo Aristegui.

La conductora afirmó que un claro ejemplo es la presencia de políticos como el Gobernador del Estado

de México, Enrique Peña Nieto, pues la sobreexposición de su figura en noticieros y programas de entretenimiento lo han convertido en el candidato "inevitable".

"El problema no es que Peña aspire a la candidatura, el problema es

el impulso que está teniendo desde la televisión, constituido en una permanente presencia en las pantallas, entonces tenemos una candidatura presidencial con padrinos y todo, lo cual es muy grave, es un elemento muy preocupante de lo que está pasando en la democracia mexicana", aseguró.

Aguayo, investigador del Colegio de México, aseveró que las televisoras pretenden convertirse en un elector privilegiado.

"Podríamos estar viendo el surgimiento del dedazo de las televisoras", consideró.

El poder de los medios electrónicos se visualizó desde 2006, agregó el académico, pero ha crecido bajo el auspicio del Gobierno y de la autoridad electoral.

En el libro "Democracia: medios de comunicación y elecciones en México", de Miguel Acosta y Javier Treviño, editado por Fundar, se afir-

ma que los medios han hecho una "interpretación perversa" de la reforma electoral de 2007, que les restó ganancias en publicidad, lo cual ha generado confusión entre los ciudadanos y ha denigrado a las instituciones.

"En la coyuntura actual, las televisoras, partidos e instituciones electorales no están abonando a una cultura democrática", indicó Aguayo.

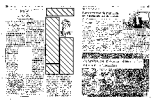
El texto, presentado en el Centro Cultural Rosario Castellanos, incluye estadísticas sobre el uso de campañas negativas en los medios, principalmente electrónicos, durante el proceso electoral de 2006, y elecciones locales en 2007 y 2008, promoción que, afirman los académicos, benefició principalmente al PRI y al PAN.

En la coyuntura actual, afirman, las televisoras juegan un doble papel, pues evaden las leyes cuando están en juego sus intereses, y en este proceso están vendiendo espacios a los partidos y candidatos a través de entrevistas, telenovelas o programas de entretenimiento.

Perfil

Acusaciones contra las televisoras durante la presentación del libro:

- Buscan someter a la autoridad electoral.
- Pretenden convertirse en elector privilegiado.
- Su poder ha crecido bajo el auspicio del Gobierno y la autoridad electoral.
- Han hecho una interpretación perversa de la reforma electoral.
- Evaden las leyes cuando están en juego sus intereses.



Pedirá Gamboa llamar a Téllez por audiescándalo

□ "Tiene que aclarar el caso"

■ Fue irresponsable haber culpado a un expresidente

■ Recibe funcionario anónimos; intento de extorsión

Eduardo Ortega / Víctor Chávez

El líder del PRI en la Cámara de Diputados, Emilio Gamboa, anunció que propondrá la comparecencia de Luis Téllez ante legisladores federales para que "puntualice y aclare" sus palabras.

"Es un caso que él tiene que puntualizar y aclarar", dijo Gamboa, en referencia a que Carlos Salinas se robó la mitad de la partida secreta de Los Pinos, cuando fue presidente.

Sin embargo, añadió, "él tiene que salir a puntualizar claramente qué es lo que dijo y en qué lo están involucrando de su trato con Cofetel".

Por ello, "mi grupo parlamentario va a solicitar que venga a platicarnos cuál es el programa que tiene en materia de telecomunicaciones y cuál es la política que va a aplicar en materia de infraestructura. Lo vamos a citar".

En tanto, la periodista Carmen Aristegui apuntó que si la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) quisiera denunciar a quienes difundieron las llamadas telefónicas de Luis Téllez, tendrá que demandar a decenas de medios de comunicación que reprodujeron esas grabaciones.

No obstante, aclaró que hasta

ahora la demanda que presentó la SCT ante la Procuraduría General de la República (PGR) no se dirigió a los periodistas ni a los medios, sino contra quienes intervinieron las llamadas, no de quien las difundió, profesionalmente hablando.

"Vamos a ver qué surge de esa parte de la historia. En términos prácticos va a ser interesante

ver qué hace la PGR frente a esa demanda presentada por la SCT, porque en este caso no la presenta el ciudadano Luis Téllez, sino la SCT, con lo cual me parece que hay más claridad sobre que se refiere en las grabaciones intervenidas en su calidad de funcionario público y secretario de Estado. Vamos a ver qué pasa en todo caso", acotó.

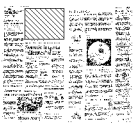
La periodista aseveró que lo que muestran las grabaciones es principalmente una pugna muy fuerte y evidente de poder en el ámbito de las telecomunicaciones.

Aristegui fue entrevista previo a su participación en la presentación del libro *Democracia: medios de comunicación y elecciones en México*, que hicieron en coautoría el politólogo Sergio Aguayo y los investigadores Miguel Acosta y Javier Treviño.

Por la noche, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) difundió un comunicado en el que informa que el secretario Luis Téllez recibió en sus oficinas "una carta manuscrita y un correo electrónico", en las que "nuevamente se intenta extorsionar" al funcionario. "Esperamos que renuncies antes de convertir tu vida en un verdadero escándalo", se lee. Ayer la denuncia de hechos fue ampliada. ☒



Carmen Aristegui.
(Foto: Braulio Tenorio)



LEO MORALES / EL UNIVERSAL

Televisoras buscan ser el "gran elector", alertan especialistas

En México las televisoras se quieren convertir en "gran elector" e influir en el resultado de las campañas electorales, coincidieron el investigador Sergio Aguayo y la periodista Carmen Aristegui. Al presentar el libro "Democracia: medios de comunicación y elecciones en México", Aguayo dijo que uno de los graves problemas de la democracia nacional es que no ha logrado encontrar lugar para los medios electrónicos. Al igual que Aguayo, Aristegui criticó la decisión del IFE de no sancionar a las televisoras. "La autoridad electoral quedó disminuida y nos muestra el papel de los 'poderes fácticos'". Parecería, agregó, que las televisoras ya no quieren influir, sino decidir la sucesión presidencial. (Alberto Morales)