

## **LICONSA: RETO PARA LA ELECCIÓN 2006**

- **Hay discrecionalidad en la distribución de los recursos y la selección de beneficiarios**
- **Beneficiarios de Liconsa son más susceptibles a recibir ofertas clientelares**

Con respecto a los criterios de focalización en la asignación de recursos y la selección de beneficiarios, datos estadísticos demuestran que el Programa de Abasto Social de Leche, a cargo de **Liconsa**, **no presenta una clara relación entre el nivel de pobreza de los municipios y la asignación de recursos o incorporación de beneficiarios**. En 53.3 por ciento de los municipios del Estado de México hay más beneficiarios que pobres. Por ejemplo, en el municipio de Ecatepec, Estado de México, Sedesol declara la existencia de 12,834 familias en pobreza alimentaria y hay 150,174 familias beneficiadas por Liconsa.

En cuanto a la incorporación de beneficiarios, **en los años de elecciones locales, el padrón de beneficiarios creció 13.2 por ciento en el Estado de México y 13.7 por ciento en Nayarit, 7.5 y 8 por ciento por arriba de la media nacional**, respectivamente. Asimismo, en Tlaxcala el aumento fue de 36.7 por ciento en 2001. Lo anterior no ocurre en años no electorales, cuando el comportamiento es muy similar a la media nacional o, incluso, por debajo. En 2005, Nayarit fue el estado con el mayor incremento de beneficiarios, sólo superado por el Distrito Federal (17.2 por ciento total).

En los municipios de los estados de México y Veracruz, en los años electorales, **conforme fue mayor el porcentaje de la población beneficiada por este programa, el PRI aumentó el porcentaje de su votación**. Sin embargo, en el caso de Tlaxcala, aumentó el número de beneficiarios y número de votos del PAN.

Todos estos problemas facilitan la manipulación política de los beneficiarios. Según los resultados de la encuesta, **los beneficiarios de Liconsa en los cuatro estados estudiados tienen un 40 por ciento más probabilidades de recibir ofertas clientelares que la población no beneficiaria** (ofertas tales como la inscripción a programas sociales).

El Programa de Leche, a cargo de Liconsa, distribuye leche subvencionada a hogares en condiciones de pobreza y cuenta con un mercado cautivo de más de 5 millones de consumidores.

El estudio "Monitoreo de programas sociales en contextos electorales" fue coordinado por Fundar Centro de Análisis e Investigación y participaron investigadores de El Colegio de México y las empresas Probabilística y Berumen. Se evaluó la utilización del presupuesto y diversos aspectos de los programas federales: Oportunidades, Apoyo Alimentario de Diconsa, Abasto Social de Leche de Liconsa, Programa de Adultos Mayores y al Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social Municipal (FISM) en los estados de Veracruz, Nayarit, Tlaxcala y Estados de México. El estudio fue solicitado por el Consejo Consultivo de la SEDESOL, institución que financió el proyecto, y fue administrado por el Centro de Investigación y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS).

**La versión electrónica del estudio puede consultarse en [www.fundar.org.mx](http://www.fundar.org.mx)**

Para mayores informes favor de dirigirse a:

**Alberto Serdán**  
04455-1967-5979  
5681-0855 ext. 222  
[alberto@fundar.org.mx](mailto:alberto@fundar.org.mx)

**Alicia Athié**  
04455-1278-7451  
5595-2643 ext. 226 y 221  
[alicia@fundar.org.mx](mailto:alicia@fundar.org.mx)

--oo00oo--